

## OBILJEŽAVANJE KAMPANJE „TIME TO MOVE“

13. listopada 2016. Zrinski trg Karlovac

Udruga CARPE DIEM već treću godinu zaredom obilježava kampanju „Time to move“. Svrha je kampanje poticati mlade na mobilnost i informirati ih o mogućnostima za volontiranje, stažiranje, studiranje i putovanje po Europi. Organizator je Eurodesk informacijska mreža Europske komisije koja mladima pruža mogućnost za mobilnost, europskim programima i natjecanjima te ih potiče da postanu aktivni europski građani.

U tu svrhu učenici 4.a razreda u okviru predmeta Politika i gospodarstvo sa svojom predmetnom nastavnicom posjetili su info štand udruge Carpe diem kojom prilikom su im bili podijeljeni promotivni materijali kako bi se bolje informirali o mogućnostima međunarodne mobilnosti.

