

Izvanučionička nastava u poticajnom okruženju

Selce, 5. i 6. svibnja 2016.

Projekt "DT kreativci" Obrazovanje za poduzetništvo i obrt

Sudionici:

3DT i 4DT razred,
Danijela Domljan, doc.dr.sc.
Mira Ivanović, dipl. pedagog
Marko Salopek, dipl. ing.
Ljiljana Lozančić, dipl. ing.



Nastava se ne mora odvijati unutar školskih zidova. U sklopu projekta „DT kreativci“ našim učenicima osigurana su financijska sredstva za ostvarenje izvanučioničkog oblika nastave. Osmislili smo dvodnevnu projektnu nastavu u poticajnom okruženju kako bi se ostvarili ishodi učenja iz nastavnih predmeta Oblikovanje i projektiranje proizvoda, Ekonomika i marketing i Poduzetništvo. Ujedno je to bila prilika i za promidžbu škole i zanimanja u osnovnim školama u Crikvenici. Moto „Od ideje do gotovog proizvoda“ ponovno je iznova oživio u kreativnim učeničkim radovima na temu svjetla. Ujedno taj motiv svjetla i žarulje simbolično opisuje ideju cijelog projekta „DT kreativci“ gdje smo izjavu A. Einsteina „Mašta je važnija od znanja“ doslovce pretočili u sve što nas potiče i motivira da naše učenike zainteresiramo za oblikovanje i projektiranje proizvoda, da ih potaknemo da budu kreativni i poduzetni, da se u njihovim glavicama „**upale**“ **lampice novih ideja**. Upravo se to i dogodilo. U jednom tako poticajnom i opuštenom okruženju naši učenici osmislili su 7 novih proizvoda – 7 svjetiljki, a žarulje koje tek trebaju zasjati unutar tih stolnih lampi **simboliziraju pametne glavice naših učenika prepune novih ideja**.



Ujedno smo osvijestili i razliku između timskog i grupnog rada. Gospođa Mira Ivanović svojim kreativnim radionicama napravila je izvrsnu pripremu za **timski rad** naših učenika koji su unutar projektnih timova od 3 člana trebali osmisliti i riješiti problem rasvjete u prostoru. Svojim entuzijazmom i vedrim duhom napravila je radnu atmosferu u ugodnom ozračju, postigla da se učenici opuste, a ujedno zagriju za daljnji rad u timovima.



Danijela Domljan, doc. dr.sc., u sklopu svog predavanja na zanimljiv način ispričala je našim učenicima o važnim elementima oblikovanja proizvoda i o novim trendovima u oblikovanju. Ispričala nam je kako iskoristiti estetske komponente proizvoda u prezentaciji proizvoda. Osvrnuli smo se i na sajam namještaja u Milanu – nepresušan izvor zanimljivosti i inspiracije.



Dizajn i marketing isprepliću se u svim fazama i elementima svoje aktivnosti. Marketing je komunikacijska veza između proizvodnje i tržišta. Učenici su unutar timova osmislili poster kao oblik promocije proizvoda. Pomoću postera ispričali su o svom uratku, ideji i inspiraciji.





Rezultat svega toga je predivna izložba koja je osvanula u našoj školi, a koju ćemo pokazati našim gostima i osnovcima u budućim aktivnostima projekta.

Ishodi učenja koje smo postavili prije realizacije ovakvog oblika nastave, s naglaskom na međupredmetnoj suradnji:

Kognitivni:

- ✓ Osmisliti sjenilo za lampu od drvenih letvica
- ✓ Skicirati prostoručno linijski ideju zamišljenog uratka
- ✓ Primijeniti dizajnerski crtež u prezentaciji rješenja namještaja
- ✓ Osmisliti prezentaciju proizvoda
- ✓ Predstaviti proizvod

Psihomotorički:

- ✓ Izraditi dijelove osmišljenog proizvoda
- ✓ Sastaviti dijelove proizvoda u cjelinu

Afektivni:

- ✓ Razvijati komunikacijske vještine
- ✓ Stjecati samopouzdanje
- ✓ Razvijati kreativnost
- ✓ Raditi u timu



Voditeljica aktiva stručnih predmeta obrada drva

Ljiljana Lozančić