

Za one koji žele znati više

- Kako iskoristiti medij zvan Internet za promociju svoje tvrtke? Kako kreirati vlastitu web stranicu?



Kako kreirati web stranicu tvrtke jedno je od znanja koje može biti korisno mladom poduzetniku koji nema financijskih sredstava platiti stručnjaka. Sljedeći želju za novim znanjima grupa učenika pohađala je radionice web dizajna pod vodstvom dizajnerice Sonje Zalar u prostoru Knjižnice za mlade u Banjavčičevoj ulici u Karlovcu. Na zanimljiv i pristupačan način u tjedan dana uspjeli smo usvojiti osnove wordpress-a. Svakako je bilo korisno i dobro odvojiti vrijeme za ovo.

Gospođi Sonji hvala na poučavanju, a djelatnicima Knjižnice za mlade hvala što su nam omogućili pohađanje radionica.

Ishodi učenja iz predmeta poduzetništvo su između ostaloga kreirati vlastiti poslovni plan za svoju tvrtku. Nakon što je svaki učenik izdvojio 5 primjera, prema svom viđenju uspješnih poduzetnika, krenuli smo s poduzetničkim načinom razmišljanja.

Koje osobine ima poduzetnik? Jesu li to sasvim obični ljudi ili imaju neke posebne osobine koje nema svatko. Rađamo li se s poduzetničkim talentom?

Sadašnji učenici IV DT razreda pokušali su preispitati sebe i pronaći u sebi neke od poduzetničkih osobina. Na kraju preispitivanja ispunjavajući upitnik o vlastitim stavovima i vrijednostima došli smo do zaključka da je 60% razreda jako poduzetno, ali se ne smije opušitati, 30 % treba razvijati svoju poduzetnost te će uz malo truda postati poduzetnici, a samo 10% razreda ne pokazuje interes.

Tako smo u skupinama krenuli osmišljavati vlastite tvrtke, formirati poslovne planove i razmišljati o tome što sve treba napraviti da se pokrene vlastita tvrtka.

Jedna od poduzetničkih vještina je i želja za znanjem i stjecanjem različitih vještina ne samo putem redovnog školovanja nego i šire. Dobrodošlo je svako formalno i neformalno obrazovanje.

Uspjeti na tržištu nije lako. Sastavni dio uspjeha jedne tvrtke je komunikacija sa tržištem i potencijalnim klijentima. Ključan dio svakog poslovanja je biti prepoznat. Predstavljanje na Internetu jedan je od načina marketinga.

Učenici koji su pohađali radionice: Ilijana Stepić, Andrea Grdić, Karlo Mateša, Jelena Stipančić, Martina Vertot, Mersiha Munjaković, Kristian Samardžija i Juraj Krivačić.

Voditeljica aktiva stručnih predmeta obrade drva:

Ljiljana Lozančić